



ROME CUP 2021

14^a edizione

HACKATHON

TALENT'S TOUR CON INVITALIA

ROMA

29 APRILE 2021

LA SFIDA

Soluzioni tecnologiche innovative per il cambiamento climatico

Sfruttare le potenzialità delle tecnologie innovative per contrastare i cambiamenti climatici realizzando idee che mirino a ridurre l'impatto ambientale dell'economia e alla responsabilizzazione dei comportamenti dei cittadini-consumatori secondo i principi di eco sostenibilità e inclusione.

REGOLAMENTO

1. DEFINIZIONE E OBIETTIVI

L'hackathon fa parte del progetto "Talent's tour con Invitalia" e consiste in una sfida promossa da Fondazione Mondo Digitale e Invitalia.

L'obiettivo è di stimolare i giovani talenti a proporre soluzioni tecnologiche innovative e idee di business che possano fornire spunti nell'ambito del cambiamento climatico.

2. DESTINATARI

Possono accedere alla sfida:

- persone fisiche, individualmente o in team (di max 3 persone)
- singole imprese in qualsiasi forma giuridica.

La partecipazione è aperta a startupper, ricercatori, esperti di robotica, studenti universitari.

Ogni soggetto, persona fisica o impresa, può partecipare con un'unica proposta.

Nel caso di partecipazione in team dovrà essere individuato il referente della proposta.

Fondazione Mondo Digitale potrà affiancare ai team uno studente delle scuole superiori esperto di robotica. Lo studente parteciperà all'hackathon esclusivamente a scopo didattico e non sarà considerato parte del team ai fini dell'art. 7.

3. REQUISITI DELLE IDEE

Con la sfida *Soluzioni tecnologiche innovative per il cambiamento climatico* ci attendiamo un'idea di prototipo accompagnata da un modello di business per la sua eventuale diffusione sul mercato. Le idee devono:

- riguardare la creazione o lo sviluppo di nuovi prototipi robotici improntati al contrasto del cambiamento climatico
- rispondere al tema
- realizzarsi o svilupparsi sul territorio italiano.

La sfida:

“Il cambiamento climatico è la sfida chiave del nostro tempo. La nostra generazione è la prima a sperimentare il rapido aumento delle temperature in tutto il mondo e probabilmente l'ultima che effettivamente possa combattere l'imminente crisi climatica globale. Sulla base delle competenze scientifiche e tecniche e dei mezzi finanziari che il mondo oggi possiede, abbiamo l'obbligo collettivo nei confronti delle generazioni future di fare tutto ciò che è umanamente possibile per fermare i cambiamenti climatici e per rispondere ai loro perniciosi effetti. Cogliamo le molteplici opportunità che le misure per combattere i cambiamenti climatici comportano e plasmiamo un futuro positivo per il nostro pianeta. Lasciamo in eredità ai nostri figli e alle generazioni future un mondo degno di essere vissuto”. Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici 2018, COP 24, 2-15/12/2018, Katowice, Polonia

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione e la partecipazione alla sfida è gratuita. Per partecipare è necessario iscriversi entro e non oltre le ore 24.00 del 21/04/2020, compilando il form online al seguente link: <http://romecup.org/hackathon/> presentando:

- idea di business secondo il format di cui all'Allegato A
- documento d'identità del proponente, del referente del team o del legale rappresentante dell'impresa.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE IDEE PRESENTATE

Alla challenge parteciperanno di diritto i team primi classificati delle 3 tappe territoriali tenute nel corso del 2020 a Palermo, Pisa e Torino.

La valutazione delle idee degli ulteriori 7 team si svolge in due fasi:

Fase 1 - Selezione delle idee

Le idee pervenute saranno valutate da Invitalia e Fondazione Mondo Digitale a cura di esperti in valutazioni di piani di impresa e di startup in conformità ai criteri e ai punteggi di seguito indicati

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1. Coerenza con il tema	30 punti
2. Potenzialità di mercato e credibilità dei vantaggi competitivi esposti	20 punti
3. Fattibilità, sostenibilità e impatto sociale della soluzione	30 punti
4. Adeguatezza delle competenze del team rispetto ai contenuti dell'idea in un'ottica di implementazione della stessa	20 punti
Punteggio massimo conseguibile	100 punti
Punteggio minimo per l'ammissibilità	50 punti

4

A seguito della valutazione, il 23/04/2021, sarà pubblicata sul sito romecup.org (sezione news) la graduatoria relativa alle idee presentate.

La graduatoria indicherà il nome della proposta e il punteggio assegnato.

Le idee di business che, avendo conseguito un punteggio almeno pari al punteggio minimo per l'ammissibilità (50 punti), rivestiranno le prime 7 (sette) posizioni nella graduatoria accederanno alla selezione finale e saranno convocate per la partecipazione all'Hackathon.

In caso di parità di punteggio nell'ultima posizione utile ai fini dell'accesso alla fase successiva, le idee di business che abbiano conseguito lo stesso punteggio saranno ammesse ex aequo alla successiva fase.

La graduatoria risultante all'esito della Fase 1 sarà oggetto di scorrimento qualora intervenisse la rinuncia da parte di un soggetto ammesso all'hackathon e/o emergesse l'insussistenza, in capo ad un soggetto ammesso all'hackathon, dei requisiti e delle condizioni per la partecipazione.

Fase 2 - Hackathon e selezione del vincitore del premio

L'Hackathon è una full immersion che si svolge all'interno di RomeCup 2021 in modalità virtuale, dalle ore 9.30 alle ore 17.00 del 29/04/2021, durante la quali i partecipanti fruiscono gratuitamente di servizi di accompagnamento e mentoring, orientati all'analisi dei punti di debolezza e delle aree di miglioramento del business model, al fine tuning dell'idea e alla preparazione di un pitch efficace.

Dalle ore 16 i partecipanti presenteranno le proprie idee con un pitch della durata massima di 5 minuti.

I pitch presentati saranno valutati da una giuria tecnico-scientifica composta da 3 a 5 componenti indicati dagli enti promotori e/o incubatori/acceleratori d'impresa.

Le decisioni della giuria saranno adottate nell'ambito della propria discrezionalità esercitata entro il limite dei criteri e dei punteggi di seguito indicati. In particolare, nella valutazione dei pitch la giuria disporrà di 100 (cento) punti, la cui assegnazione sarà effettuata in conformità ai seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1. Sostenibilità tecnologica e fattibilità	40 punti
2. Potenzialità di mercato	30 punti
3. Design e user experience	30 punti
Punteggio massimo	100 punti

6. LOCATION E ORARI

L'hackathon si svolgerà in modalità completamente online dalle ore 9.30 alle 17 del 29 aprile 2021.

Inizio dei lavori: ore 9.30

Elevator Pitch: ore 16.00

Conclusione dei lavori ore 17.00

7. PREMIO

Al vincitore viene riconosciuto un premio di 3000 euro offerto da Invitalia oltre alla possibilità, insieme al secondo e al terzo classificato, di accedere ad un servizio di follow up dell'idea presentata. Nel caso di vincita da parte di un team, il team stesso si impegna a dividere equamente il premio in denaro tra i componenti.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta e del progetto. Il vincitore è tenuto a presentare a Fondazione Mondo Digitale una relazione sull'utilizzo del premio entro 180 giorni dall'accreditamento.

8. ACCETTAZIONE TERMINI E CONDIZIONI DELL'AVVISO. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

A tutti i componenti del team è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta e del progetto.

Con la presentazione dell'idea, i partecipanti all'hackathon accettano integralmente i contenuti del presente regolamento e dei relativi allegati e al contempo:

- autorizzano espressamente Fondazione Mondo Digitale e Invitalia a pubblicare l'idea di business presentata, ivi inclusa la diffusione su siti web facenti capo agli enti promotori;
- assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità delle idee presentate;
- assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nell'idea di business presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui;
- si obbligano a tenere manlevati e indenni Fondazione Mondo Digitale e da qualsivoglia azione giudiziaria promossa contro di essi da parte di terzi che vantino diritti di autore o altri diritti sull'idea presentata, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

9. LEGGE APPLICABILE - PRIVACY

Il presente regolamento è soggetto alla legge italiana. Con la presentazione dell'idea di business, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del presente Regolamento e di aver preso visione dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e di aver preso, quindi, piena contezza delle finalità e modalità dell'ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

Fermo quanto previsto nell'art. 4 che precede relativamente alla presentazione online dell'idea di business, qualsiasi comunicazione a Fondazione Mondo Digitale da parte dei partecipanti, salvo quando diversamente previsto dal presente regolamento, è da effettuarsi via posta elettronica all'indirizzo romecup@mondodigitale.org.